

# Transformation braucht Geschichten

*– und den Mut, sie gemeinsam zu erzählen.  
Denn Veränderungen geschehen nicht von  
allein. Mit ihrer neuen Agentur onto[story]  
setzt Petra Lammers auf strategisches und  
kollaboratives Storytelling, um Firmen in  
komplexen Zeiten in Bewegung zu bringen.*

Anna Habenicht

A close-up portrait of Petra Lammers, a woman with dark, wavy hair, smiling slightly. She is wearing a black top and a thin necklace. The background is a soft, blue-toned wall. A diagonal white line runs across the left side of the image.

Petra Lammers: Expertin  
für Storytelling und  
Gründerin von onto[story]