

## **Petra Lammers gründet onto[Story] – Büro für Transformation & Storytelling**

**Vor rund zwölf Jahren** wurde die Agentur onlive-line von Petra Lammers und Norwin Kandra gegründet und gewann aus dem Stand weg wichtige

Awards. Zuerst mit den Fraunhofer Inszenierungen, dann mit Markenpositionierungen, Jubiläumskampagnen, mit Storytelling in den VR-Welten und final jetzt mit Yuuki für Takeda. Jetzt fokussieren sich Lammers und Kandra neu und gehen auf getrennten Wegen weiter in die Zukunft.

Petra Lammers fokussiert sich auf den Bereich des »story-driven transformation process«. Er beschreibt das strategische und kollaborative Storytelling als Methodik für Transformationen, für eine holistische Entwicklung von Unternehmen. Strategisches Storytelling beschreibt die Formulierung des Narrativs und das Erzählen dessen. Und kollaboratives Storytelling ist einen Schritt weiter: Finden von aktivierenden Formaten, permanenten Triggern und das Verweben der Storylines.

